



Соціологія громадської думки

Метою курсу є освоєння предмета, основних теоретичних підходів, методів і методик, вживаних для вивчення громадської думки. Курс сприяє соціалізації студентів, їх здатності аналізувати соціальну, у тому числі політичну реальність. В ході вивчення цього курсу студенти повинні опанувати методики і понятійний апарат соціологічних досліджень громадської думки, що досягається регулярним повторенням пройденого матеріалу



Стадник А. Г., доцент
кафедри філософії та
соціології

Змістовні модулі:

1. Соціологія громадської думки в системі соціологічного знання.
2. Громадська думка як об'єкт соціологічного дослідження.

Результати навчання:

знати:

- -об'єкт і предмет соціології громадської думки;
- особливості розвитку громадської думки як соціального феномена і як соціального інституту;
- специфіку природи і структури громадської думки;
- особливості процесів формування, функціонування, відображення та обліку громадської думки

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Соціологія громадської думки

Результати навчання:

знати:

- загальні аспекти використання феномену громадської думки в політичній та економічній діяльності;
- особливості взаємопроникнення громадської думки і пропаганди, реклами, публік релейшенз;
- соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки;
- можливості системи опитувань громадської думки.

вміти:

- знаходити аспекти програми соціологічного знання про феномен громадської думки при аналізі суспільних процесів;
- аналізувати механізм соціального управління громадської думки;
- використовувати соціологічні методи пізнання при виявленні різних аспектів громадської думки, специфіки його прояву і впливу;
- застосовувати різні технології розвитку громадської думки.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3